

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 21.8%

Créditos Virtuales 78.4%

▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS
									Comunicación Crítica	Uso de la Información para el Aprendizaje	Resolución de Conflictos	Culminación	Pensamiento Innovador	Análisis e Interpretación de la Realidad	
		HT	HP		CP	CP	CV	CV							
▶ CICLO 8				22											
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	32	2				2	General	3						140 Créditos aprobados
PU129	Estrategia digital publicitaria	96	3		1.5	1.5		Carrera			3			2	PU117 Taller de Proyectos Digitales
PU149	Gestión de empresas de comunicación	32	2				2	Carrera		3					CA67 Instrumentos para la Gestión
PU58	Optimización de la inversión publicitaria	32	32	3	3			Carrera		3			3		PU84 Plan de Inversión en Medios
PU158	Semiótica publicitaria	48	3				3	Carrera	3			3	2		PU112 Historia de la Publicidad y PU158 Semiótica
PU83	Taller de desarrollo audiovisual	96	3	3				Carrera				3		3	PU148 Producción y Narración
	Electivo	48	3				3	Electivo							
	Electivo	48	3				3	Electivo							
▶ CICLO 9				17											
PU65	Casística publicitaria	48	3	3				Carrera	3			3			PU158 Semiótica Publicitaria
CO09	Ética profesional	48	3	3				Carrera			3		3		160 Créditos aprobados
PU151	Medición y rentabilidad de campañas	32	2	2				Carrera		3					PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria; PU174 Advertising Planning
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	32	32	3	3			Carrera	3	3					PU174 Advertising Planning; PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
	Electivo	48	3				3	Electivo							
	Electivo	48	3				3	Electivo							
▶ CICLO 10				14											
PU122	Campañas	48	3	3				Carrera				3	3	3	PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas
PU177	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación Académica	48	3	3				Carrera	3			3	3		PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
PU152	Marco legal publicitario	32	2	2				Carrera	3		3	3			CO09 Ética Profesional
	Electivo	48	3				3	Electivo							
	Electivo	48	3				3	Electivo							
▶ CURSOS 67 ▶ CRÉDITAJE TOTAL 200				34	10	9	148								
* Sujeto a cambios				21.8%										78.4%	Fecha de aprobación: 04/06/2024